



جمعية لبنات
لتمكين الفتيات

الخطّة التشغيلية

جمعية لبنات لتمكين الفتيات

الهدف الاستراتيجي	رقم المؤشر	مؤشر الأداء	نوع المؤشر	مالك المؤشر	المستهدف 2025	المسؤول عن التنفيذ	
تعزيز السجلات الاحصائية لدى الفتيات	1.1.1	كفاءة البيانات الاستقطابية	KPIS				
	1.1.1.1	عدد الفعاليات الاستقطابية لجميع المراحل	PIS	إدارة الاستقطاب (نادي بنات جدة)	30	وحدة الفعاليات الاستقطابية	
	1.1.1.2	عدد وسائط تنفيذ الفعاليات	PIS		5	وحدة الفعاليات الاستقطابية	
	1.1.1.3	عدد البيانات الاستقطابية للفتيات في المرحلة العمرية ما بين 12-15 عام	PIS		2	وحدة البيانات الاستقطابية	
	1.1.1.4	عدد البيانات الاستقطابية للفتيات في المرحلة العمرية ما بين 16-30 عام	PIS		وحدة البيانات الاستقطابية		
					وحدة البيانات الاستقطابية		
					وحدة البيانات الاستقطابية		
					وحدة البيانات الاستقطابية		
	1.1.1.5	نسبة استبقاء فتيات المرحلة المتوسطة في البنات الاستقطابية	PIS			وحدة البنات الاستقطابية	
	1.1.1.6	نسبة تطبيق معايير البنات الاستقطابية	PIS		100%	وحدة البنات الاستقطابية	
	1.1.1.7	نسبة تطبيق معايير مفاضلة علي المستقطبات للمسجلات الاكتشاف	PIS		100%	وحدة البنات الاستقطابية	
	1.1.2	فاعلية البنات الاستقطابية	KRIS				
	اكتشاف قدرات الفتيات لتوظيفها في المجتمع	1.1.2.1	عدد المستفيدات من البنات الاستقطابية	RIS	إدارة الجودة والقياس	400	إدارة الاستقطاب(نادي بنات جدة)
		1.1.2.2	عدد المستفيدات من الفعاليات الإستقطابية	RIS	إدارة الجودة والقياس	6000	إدارة الاستقطاب(نادي بنات جدة)
1.1.2.3		نسبة رضا المستفيدات عن البنات الإستقطابية	RIS	إدارة الجودة والقياس	70%	إدارة الاستقطاب(نادي بنات جدة)	
1.1.2.4		عدد الخريجات من البنات الإستقطابية	RIS	إدارة الجودة والقياس	250	إدارة الاستقطاب(نادي بنات جدة)	
1.1.2.5		نسبة المستفيدات الجدد من إجمالي مستفيدات المسار الاستقطابي	RIS	إدارة الجودة والقياس	25%	إدارة الاستقطاب(نادي بنات جدة)	
1.2.1		كفاءة برامج مسجلات الاكتشاف والتوجيه	KPIS				
1.2.1.1		عدد مسجلات الاكتشاف والتوجيه	PIS	إدارة البرامج والمشاريع	2	وحدة مسجلات الاكتشاف	
1.2.1.2		عدد الأدوات المستخدمة في مسجلات الاكتشاف والتوجيه	PIS	إدارة البرامج والمشاريع	4	وحدة مسجلات الاكتشاف	
1.2.1.3		نسبة تطبيق معايير مسجلات الاكتشاف والتوجيه	PIS	إدارة البرامج والمشاريع	100%	وحدة مسجلات الاكتشاف	
1.2.1.4		عدد المدخلات من المستفيدات لمسجلات الاكتشاف والتوجيه	PIS	إدارة البرامج والمشاريع	70	وحدة مسجلات الاكتشاف	
1.2.2		فاعلية برامج مسجلات الاكتشاف والتوجيه	KRIS				
1.2.2.1		عدد المستفيدات من مسجلات الاكتشاف والتوجيه	RIS	إدارة الجودة والقياس	70	إدارة البرامج والمشاريع	
1.2.2.2		عدد الخريجات الموجهات لبيئات التمكين	RIS	إدارة الجودة والقياس	50	إدارة البرامج والمشاريع	
1.2.2.3		عدد الكوادر من الخريجات الموجهات لمسارات التفعيل	RIS	إدارة الجودة والقياس	20	إدارة البرامج والمشاريع	
تمكين الفتيات في البيئة القيمي	1.3.1	كفاءة التمكين القيمي للفتيات	KPIS				
	1.3.1.1	عدد بنات التمكين القيمي(المستوى الأول)	PIS	إدارة البرامج والمشاريع	0	وحدة بنات التمكين	
	1.3.1.2	عدد البنات التمكينية المتقدمة (المستوى المتقدم)	PIS	إدارة البرامج والمشاريع	0	وحدة بنات التمكين	
	1.3.1.4	عدد أدوات التعلم في بنات التمكين القيمي	PIS	إدارة البرامج والمشاريع	0	وحدة بنات التمكين	
تفعيل دور الفتيات في بناء وتسمية المجتمع	1.4.1	كفاءة مشاهير مع التفعيل	KPIS				
	1.4.1.2	عدد المشاريع التفعيلية للعلامات مع الفتيات(من خارج مخرجات الجمعية)	PIS	إدارة البرامج والمشاريع			
				إدارة البرامج والمشاريع			
				إدارة البرامج والمشاريع			
	1.4.1.3	عدد وسائط تنفيذ مشاريع تفعيل المخرجات و العائلات مع الفتيات	PIS	إدارة البرامج والمشاريع	3	وحدة تفعيل المخرجات	
	1.4.1.4	عدد مشاريع تفعيل عموم الفتيات في المجتمع	PIS	إدارة الاستقطاب (نادي بنات جدة)			
				إدارة الاستقطاب (نادي بنات جدة)			
				إدارة الاستقطاب (نادي بنات جدة)			
	1.4.1.5	عدد مجتمعات تفعيل عموم الفتيات	PIS	إدارة الاستقطاب (نادي بنات جدة)	3	إدارة الاستقطاب (نادي بنات جدة)	
	1.4.1.6	عدد وسائط تنفيذ مشاهير مع التفعيل لعموم الفتيات في المجتمع	PIS	إدارة الاستقطاب (نادي بنات جدة)	3	إدارة الاستقطاب (نادي بنات جدة)	
	1.4.2	فاعلية مشاهير مع التفعيل	KRIS				
	1.4.2.1	عدد مسارات التفعيل	RIS	إدارة الجودة والقياس			
				إدارة الاستقطاب(نادي بنات جدة)			
	1.4.2.2	عدد المفصلات من مشاريع تفعيل عموم الفتيات في المجتمع	RIS	إدارة الجودة والقياس			
				إدارة الاستقطاب(نادي بنات جدة)			

الهدف الاستراتيجي	رقم المؤشر	مؤشر الأداء	نوع المؤشر	مالك المؤشر	المستهدف 2025	المسؤول عن التنفيذ
تعزيز العمل المؤسسي في الجمعية	1.4.2.5	عدد العاملات مع الفتيات المفعلات من خارج مخرجات الجمعية	RIS	إدارة الجودة والقياس	20	إدارة البرامج والمشاريع
	1.4.2.6	عدد المستفيدات غير المباشرات من مشاريع التفعيل	RIS	إدارة الجودة والقياس	1100	إدارة البرامج والمشاريع
	2.1.1	كفاءة عمليات التسويق بالجمعية	KPIS			
	2.1.1.1	عدد المبادرات التسويقية التي تركز على القيمة التنافسية للجمعية	PIS	إدارة الشراكات والتسويق	1	وحدة التسويق وتنمية الموارد المالية
	2.1.1.2	عدد الحملات التسويقية	PIS	إدارة الشراكات والتسويق	2	وحدة التسويق وتنمية الموارد المالية
	2.1.1.3	عدد المشاريع المسوّقة سنوياً	PIS	إدارة الشراكات والتسويق	7	وحدة التسويق وتنمية الموارد المالية
	2.1.1.4	عدد وسائط التسويق	PIS	إدارة الشراكات والتسويق	3	وحدة التسويق وتنمية الموارد المالية
	2.1.1.5	عدد النسخ الموزعة من التقرير السنوي للجمعية	PIS	إدارة الشراكات والتسويق	11	وحدة التسويق وتنمية الموارد المالية
	2.1.1.6	عدد حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية المفعلة	PIS	إدارة الشراكات والتسويق	6	وحدة التسويق وتنمية الموارد المالية
	2.1.1.8	عدد الأنشطة المفعلة في الموقع الإلكتروني	PIS	إدارة الشراكات والتسويق	2	وحدة التسويق وتنمية الموارد المالية
	2.1.1.9	عدد الأخبار الصحفية عن الجمعية	PIS	إدارة الشراكات والتسويق	2	وحدة التسويق وتنمية الموارد المالية
	2.1.1.10	عدد مرات زيارة الموقع الإلكتروني	PIS	إدارة الشراكات والتسويق	300	وحدة التسويق وتنمية الموارد المالية
	2.1.1.11	عدد الموشن جرافيك للتعريف بخدمات الجمعية	PIS	إدارة الشراكات والتسويق	1	وحدة التسويق وتنمية الموارد المالية
	2.1.1.12	عدد الملفات التعريفية بالجمعية	PIS	إدارة الشراكات والتسويق	1	وحدة التسويق وتنمية الموارد المالية
	2.1.1.13	عدد البرشورات التسويقية للجمعية	PIS	إدارة الشراكات والتسويق	40	وحدة التسويق وتنمية الموارد المالية
	2.1.1.14	عدد مشاهدات الفيديو التعريفي بخدمات الجمعية	PIS	إدارة الشراكات والتسويق	9000	وحدة التسويق وتنمية الموارد المالية
	2.1.1.15	عدد مرات نشر الملف التعريفي ببرامج ومشاريع الجمعية	PIS	إدارة الشراكات والتسويق	30	وحدة التسويق وتنمية الموارد المالية
	2.1.1.16	عدد البرشورات المطبوعة الموزعة عن الجمعية	PIS	إدارة الشراكات والتسويق	5000	وحدة التسويق وتنمية الموارد المالية
	2.1.2	فاعلية عمليات التسويق بالجمعية	KRIS			
	2.1.2.1	نسبة إنجاز الخطة التسويقية	RIS	إدارة الجودة والقياس	75%	إدارة الشراكات والتسويق
	2.1.2.2	نسبة المشاريع المدعومة من المشاريع المسوقة	RIS	إدارة الجودة والقياس	70%	إدارة الشراكات والتسويق
	2.1.2.3	نسبة الزيادة السنوية لعدد متابعي حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية	RIS	إدارة الجودة والقياس	20%	إدارة الشراكات والتسويق
	2.1.3	كفاءة عمليات الشراكات بالجمعية	KPIS			
	2.1.3.1	عدد الشراكات المبرمة مع القطاع الحكومي	PIS	إدارة الشراكات والتسويق	1	وحدة الشراكات
	2.1.3.2	عدد الشراكات المبرمة مع القطاع الرابع	PIS	إدارة الشراكات والتسويق	3	وحدة الشراكات
	2.1.3.3	عدد الشراكات المبرمة مع القطاع الخاص	PIS	إدارة الشراكات والتسويق	2	وحدة الشراكات
	2.1.4	فاعلية عمليات الشراكات بالجمعية	KRIS			
	2.1.4.1	نسبة الشراكات المفعلة من الشراكات الموقعة	RIS	إدارة الجودة والقياس	50%	إدارة الشراكات والتسويق
	2.1.5	كفاءة عمليات التقنية	KPIS			
	2.1.5.1	نسبة اكتمال الأتمتة في الجمعية	PIS	إدارة الدعم المؤسسي	50%	وحدة تقنية المعلومات
	2.1.5.2	نسبة الإنجاز في البناء التقني للجمعية	PIS		50%	
	2.1.7	كفاءة عمليات المعرفة	KPIS			
	2.1.7.1	عدد قواعد البيانات للدا عمين	PIS	إدارة الشراكات والتسويق	3	وحدة التسويق وتنمية الموارد المالية
	2.1.7.2	عدد قواعد البيانات للمستفيدات	PIS	إدارة البرامج والمشاريع إدارة الاستقطاب (نادي بنات جدة)	3	وحدة تفعيل المخرجات
						وحدة مسرعات الاكتشاف
						وحدة الفعاليات الاستقطابية - وحدة البيانات الاستقطابية
	2.1.7.3	عدد قواعد بيانات المتطوعين	PIS	إدارة الدعم المؤسسي إدارة الدعم المؤسسي	2	وحدة التطوع
						وحدة التطوع
	2.1.7.4	نسبة التحديث لقواعد البيانات في الجمعية	PIS	بيت الخبرة	100%	وحدة تفعيل المخرجات
						وحدة مسرعات الاكتشاف
						وحدة الفعاليات الاستقطابية - وحدة البيانات الاستقطابية
	2.1.9	كفاءة عمليات إدارة المشاريع	KPIS			
	2.1.9.1	عدد دراسات احتياجات المستفيدات التي تقوم بها الجمعية	PIS	إدارة البرامج والمشاريع	1	إدارة البرامج والمشاريع
	2.1.9.2	نسبة التزام إدارة البرامج بتضمين القيمة (المنفعة + تجربة العميل) لكل برنامج	PIS	إدارة البرامج والمشاريع	100%	إدارة البرامج والمشاريع
	2.1.9.4	عدد المنتجات المبتكرة	PIS	إدارة البرامج والمشاريع	3	إدارة البرامج والمشاريع
	2.1.9.5	نسبة كفاءة إدارة عمليات المشاريع في الجمعية	PIS	إدارة البرامج والمشاريع	100%	إدارة البرامج والمشاريع
	2.1.9.6	نسبة فاعلية المشاريع في الجمعية	PIS	إدارة البرامج والمشاريع	100%	إدارة البرامج والمشاريع
	2.1.9.7	نسبة التزام الفريق التنفيذي بكراسة مواصفات المشاريع والمنتجات	PIS	إدارة البرامج والمشاريع	100%	إدارة البرامج والمشاريع
	2.1.9.8	عدد دراسات تكاليف الخدمات التي تقدمها الجمعية	PIS	إدارة البرامج والمشاريع	1	إدارة البرامج والمشاريع
	2.1.10	فاعلية عمليات إدارة المشاريع	KRIS			
	2.1.10.1	نسبة اكتمال الدليل الاجرائي للمشاريع وبيئات المستفيدين	RIS	إدارة الجودة والقياس	50%	إدارة البرامج والمشاريع
	2.1.11	كفاءة عمليات البناء المؤسسي	KPIS			
	2.1.11.1	نسبة اكتمال التسكين في الهيكل التنظيمي	PIS	إدارة الدعم المؤسسي	30%	وحدة إدارة الموارد البشرية
	2.1.11.2	عدد الأدلة الإجرائية في الجمعية	PIS	إدارة الدعم المؤسسي	3	وحدة إدارة الموارد البشرية

الهدف الاستراتيجي	رقم المؤشر	مؤشر الأداء	نوع المؤشر	مالك المؤشر	المستهدف 2025	المسؤول عن التنفيذ
	2.1.11.3	عدد اللوائح التنظيمية والسياسات المعدة	PIS	إدارة الدعم المؤسسي	3	وحدة إدارة الموارد البشرية
	2.1.11.4	نسبة النمو في مجال الخدمات والمنتجات	PIS	إدارة البرامج والمشاريع	20%	إدارة البرامج والمشاريع
	2.1.11.5	نسبة الإنجاز في خطة تمكين الحوكمة في الجمعية	PIS	إدارة الجودة والقياس	100%	إدارة الجودة والقياس
	2.1.11.6	عدد تقارير اللجان الدائمة	PIS	إدارة الجودة والقياس	6	إدارة الجودة والقياس
	2.1.11.7	نسبة كفاءة التقارير في الجمعية	PIS	إدارة الشراكات والتسويق	100%	وحدة العلاقات والاتصال المؤسسي
	2.1.11.8	نسبة اكتمال دليل قياس الأداء في الجمعية	PIS	إدارة الدعم المؤسسي	50%	إدارة الجودة والقياس
	2.1.11.9	عدد تقارير قياس الأداء الاستراتيجي	PIS	الإدارة التنفيذية	4	إدارة الجودة والقياس
	2.1.11.10	عدد تقارير قياس الأداء التشغيلي للمشاريع	PIS	الإدارة التنفيذية	4	إدارة الجودة والقياس
	2.1.11.11	نسبة تحسين سرعة الاستجابة في خدمات الجمعية	PIS	إدارة الشراكات والتسويق	50%	وحدة العلاقات والاتصال المؤسسي
	2.1.11.12	نسبة تحسين أداء الموارد البشرية في التواصل مع أصحاب المصلحة	PIS	إدارة الدعم المؤسسي	40%	إدارة الدعم المؤسسي
	2.1.11.13	نسبة أداء الإدارات التنفيذية وفق مصفوفة القياس في الجمعية	PIS	الإدارة التنفيذية	80%	
	2.1.11.14	عدد ورش تحسين العمل	PIS	إدارة الدعم المؤسسي	4	إدارة الدعم المؤسسي
	2.1.11.15	عدد مشاركات الجمعية في جوائز التميز	PIS	إدارة الشراكات والتسويق	1	وحدة العلاقات والاتصال المؤسسي
	2.1.11.16	نسبة الإنجاز في توفير وقف ملك للجمعية	PIS	إدارة الشراكات والتسويق	50%	وحدة التسويق وتنمية الموارد المالية
	2.1.12	فاعلية عمليات البناء المؤسسي	KRIS			
	2.1.12.1	عدد الخدمات والمنتجات المحسنة في الجمعية	RIS	إدارة الجودة والقياس	1	إدارة البرامج والمشاريع
	2.1.12.2	نسبة الإنجاز في الخطة الاستراتيجية	RIS	إدارة الجودة والقياس	80%	الإدارة التنفيذية
	2.1.12.3	نسبة الإنجاز في الخطة التنفيذية	RIS	إدارة الجودة والقياس	80%	الإدارة التنفيذية
	2.1.12.4	نسبة الإنجاز في خطط الإدارات والوحدات	RIS	إدارة الجودة والقياس	100%	الإدارة التنفيذية
	2.1.12.5	نسبة الإنجاز في عموم مشاريع الجمعية	RIS	إدارة الجودة والقياس	70%	إدارة البرامج والمشاريع
	2.1.12.6	نسبة تطبيق الأدلة الإجرائية في الجمعية	RIS	إدارة الجودة والقياس	25%	الإدارة التنفيذية
	2.1.12.7	نسبة اكتمال تأسيس وحدة قياس الأداء	RIS	إدارة الجودة والقياس	30%	
	2.1.12.8	نسبة تطبيق نظام قياس الأداء	RIS	إدارة الجودة والقياس	70%	الإدارة التنفيذية
	2.1.12.9	نسبة تنفيذ قرارات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة	RIS	إدارة الجودة والقياس	100%	الإدارة التنفيذية
	2.2.1	كفاءة بيت الخبرة	KPIS			
تمكين الحركات المحلية في الصناعة القومية	2.2.1.1	نسبة اكتمال تأسيس بيت الخبرة	PIS	بيت الخبرة	30%	بيت الخبرة
	2.2.1.4	عدد أنشطة تحويل المعرفة الضمنية لدى العاملين إلى معرفة صريحة	PIS	إدارة الدعم المؤسسي	3	وحدة إدارة الموارد البشرية
	2.2.2	فاعلية بيت الخبرة	KRIS			
	2.2.2.1	عدد الكيانات المستفيدة من مشاريع بيت الخبرة	RIS	إدارة الجودة والقياس	5	وحدة النمذجة والتصدير
	2.2.2.2	عدد مشاريع بيت الخبرة المنفذة سنوياً	RIS	إدارة الجودة والقياس	2	بيت الخبرة
	2.2.2.3	عدد أنشطة تبادل المعرفة الداخلي	RIS	إدارة الجودة والقياس	3	وحدة إدارة المعرفة
	2.2.2.4	عدد أنشطة تبادل المعرفة الخارجي	RIS	إدارة الجودة والقياس	3	وحدة إدارة المعرفة
	2.2.2.5	عدد الجهات المستفيدة من التبادل المعرفي مع الجمعية	RIS	إدارة الجودة والقياس	5	وحدة إدارة المعرفة
	3.1.1	كفاءة وحدة الموارد البشرية	KPIS			
	3.1.1.1	عدد دراسات الاحتياج للعاملين	PIS	إدارة الدعم المؤسسي	1	وحدة إدارة الموارد البشرية
تطوير الموارد البشرية في الجمعية	3.1.1.2	عدد خطط تطوير العاملين	PIS	إدارة الدعم المؤسسي	1	وحدة إدارة الموارد البشرية
	3.1.1.3	عدد برامج تطوير القيادات في الجمعية	PIS	إدارة الدعم المؤسسي	1	وحدة إدارة الموارد البشرية
	3.1.1.4	عدد برامج تطوير الكوادر في الجمعية	PIS	إدارة الدعم المؤسسي	1	وحدة إدارة الموارد البشرية
	3.1.1.5	عدد أنظمة التحفيز للموارد البشرية في الجمعية	PIS	إدارة الدعم المؤسسي	4	وحدة إدارة الموارد البشرية
	3.1.1.6	عدد زيارات فريق الجمعية لأفضل الممارسات في المملكة	PIS	إدارة الدعم المؤسسي	2	وحدة إدارة الموارد البشرية
	3.1.1.7	عدد الفعاليات الاجتماعية للعاملين بالجمعية	PIS	إدارة الدعم المؤسسي	4	وحدة إدارة الموارد البشرية
	3.1.1.8	عدد مشاركات قيادات الجمعية في الملتقيات والمؤتمرات	PIS	إدارة الدعم المؤسسي	2	وحدة إدارة الموارد البشرية
	3.1.1.9	عدد الكوادر المتميزة المستقطبة لوظائف الجمعية	PIS	إدارة الدعم المؤسسي	3	وحدة إدارة الموارد البشرية
	3.1.2	فاعلية وحدة الموارد البشرية	KRIS			
	3.1.2.1	عدد الكوادر العاملة المستفيدة من دورات القيادات في الجمعية	RIS	إدارة الجودة والقياس	3	إدارة الدعم المؤسسي
	3.1.2.2	عدد الكوادر العاملة المستفيدة من دورات الكوادر في الجمعية	RIS	إدارة الجودة والقياس	4	إدارة الدعم المؤسسي
	3.1.2.3	فاعلية برنامج تحسين أداء الموظفين	RIS	إدارة الجودة والقياس	70%	إدارة الدعم المؤسسي
	3.1.2.4	نسبة رضا العاملين عن بيئة عمل الجمعية	RIS	إدارة الجودة والقياس	70%	إدارة الدعم المؤسسي
	3.1.3	كفاءة وحدة التطوع	KPIS			
	3.1.3.1	عدد الفرص التطوعية المصممة	PIS	إدارة الدعم المؤسسي	10	وحدة التطوع

الهدف الاستراتيجي	رقم المؤشر	مؤشر الأداء	نوع المؤشر	مالك المؤشر	المستهدف 2025	المسؤول عن التنفيذ
تحقيق الاستقرار المالي للجمعية	3.1.3.2	عدد الكوادر المتميزة المستقطبة المتطوعة في الجمعية	PIS	إدارة الدعم المؤسسي	3	وحدة التطوع
	3.1.4	فاعلية وحدة التطوع	KRIS			
	3.1.4.1	عدد المتطوعين في مناشط الجمعية	RIS	إدارة الجودة والقياس	150	إدارة الدعم المؤسسي
	4.1.1	الكفاءة المالية	KPIS			
	4.1.1.1	عدد التقارير المالية المهنية الدورية	PIS	إدارة الموارد المالية	4	إدارة الموارد المالية
	4.1.1.2	عدد التقارير الرسمية من المراجع المالي الخارجي	PIS	إدارة الموارد المالية	1	إدارة الموارد المالية
	4.1.1.3	نسبة المصاريف التشغيلية في الجمعية	PIS	إدارة الموارد المالية	15%	إدارة الموارد المالية
	4.1.1.4	كفاءة معيار السلامة المالية	PIS	إدارة الموارد المالية	100%	إدارة الموارد المالية
	4.1.1.5	نسبة تطبيق آليات الضبط المالي في الجمعية	PIS	إدارة الموارد المالية	100%	إدارة الموارد المالية
	4.1.3	كفاءة الاستقرار المالي	KPIS			
	4.1.3.1	عدد كبار المتبرعين الدائمين سنوياً (رجال وسيدات أعمال)	PIS	إدارة الشراكات والتسويق	4	وحدة التسويق وتنمية الموارد المالية
	4.1.3.2	عدد كبار المتبرعين الجدد سنوياً (الأفراد)	PIS	إدارة الشراكات والتسويق	1	وحدة التسويق وتنمية الموارد المالية
	4.1.3.3	عدد المتبرعين الأفراد سنوياً	PIS	إدارة الشراكات والتسويق	300	وحدة التسويق وتنمية الموارد المالية
	4.1.3.4	عدد الجهات الداعمة الثابتة سنوياً	PIS	إدارة الشراكات والتسويق	8	وحدة التسويق وتنمية الموارد المالية
	4.1.3.5	عدد الجهات الداعمة الجديدة سنوياً	PIS	إدارة الشراكات والتسويق	2	وحدة التسويق وتنمية الموارد المالية
	4.1.3.6	عدد آليات الاستثمار في ممتلكات الجمعية	PIS	إدارة الشراكات والتسويق	2	وحدة التسويق وتنمية الموارد المالية
	4.1.3.7	عدد وسائل تنمية الموارد المالية	PIS	إدارة الشراكات والتسويق	3	وحدة التسويق وتنمية الموارد المالية
	4.1.4	فاعلية الاستقرار المالي	KRIS			
	4.1.4.1	إجمالي إيرادات المتبرعين (الأفراد)	RIS	إدارة الجودة والقياس	30٠000	إدارة الشراكات والتسويق
	4.1.4.2	إجمالي إيرادات تبرعات الجهات المانحة	RIS	إدارة الجودة والقياس	700٠000	إدارة الشراكات والتسويق
	4.1.4.3	إجمالي إيرادات تبرعات كبار الداعمين	RIS	إدارة الجودة والقياس	150٠000	إدارة الشراكات والتسويق
	4.1.4.4	المبالغ التي تم توفيرها من رعايات المسؤولية المجتمعية والتي كانت ستتحملها الجمعية لولا وجود هذه الشراكة	PIS	إدارة الجودة والقياس	40000	إدارة الشراكات والتسويق
	4.1.4.5	نسبة المشاريع المدعومة من المشاريع المسوقة	PIS	إدارة الجودة والقياس	70%	إدارة الشراكات والتسويق
	4.1.4.6	الإيرادات التي جمعها من الحملات التسويقية	PIS	إدارة الجودة والقياس	30000	إدارة الشراكات والتسويق
	4.1.4.8	إجمالي دخل الفرض التسويقية المصممة في منصات التبرع	RIS	إدارة الجودة والقياس	50٠000	إدارة الشراكات والتسويق
	4.1.4.9	قيمة اشتراكات أعضاء الجمعية العمومية	RIS	إدارة الجودة والقياس	2٠000	إدارة الشراكات والتسويق
	4.1.4.10	نسبة النمو في تبرعات الأفراد (سنوياً)	RIS	إدارة الجودة والقياس	30%	إدارة الشراكات والتسويق
	4.1.4.11	إجمالي الإيرادات في استثمار ممتلكات الجمعية (الفكرية - الكوادر - المرافق...الخ)	RIS	إدارة الجودة والقياس	10000	إدارة الشراكات والتسويق



جمعية لبنات
لتمكين الفتيات

X Instagram labinatgirls44

Labinat_girls44

0 5 3 3 0 5 2 4 3 3